



Sparkasse Salem-Heiligenberg

1 VORAUS-Tagung und -Gala



1 VORAUS Gala der Besten, 1. Juni 2017 Berlin

Topleistung im Dienste der Kunden

Die Sparkasse Salem-Heiligenberg gehört zu Deutschlands Besten im Vertrieb. Das Institut wurde bei der 1 VORAUS Tagung und Gala in Berlin bereits zum fünften Mal ausgezeichnet.

Bühne frei für Gewinner: Zum Höhepunkt des 1 VORAUS-Wettbewerbs kamen Deutschlands beste Sparkassen nach Berlin. Über 300 Vertreter von 75 Instituten tauschten sich dabei zum Thema „Arbeitswelt im Wandel“ aus.

„Nur wer seine Kunden konsequent im Blick behält und mit Angeboten und Services zeigt, dass er ihre Bedürfnisse versteht, hat nachhaltig Erfolg im Vertrieb“, betonte Georg Fahrenschon. Der Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes wies darauf hin, dass Kundennähe und individuelle, passgenaue Lösungen der Schlüssel für eine langfristige Kundenbeziehung seien. „Ihre herausragende Arbeit beweist, dass Sparkassen auch unter schwierigen Rahmenbedingungen wie der aktuellen Niedrigzinsphase Herausragendes für ihre Kunden leisten.“

Bei dem Sparkassen-Wettbewerb steht neben wirtschaftlichen Kennzahlen vor allem die Kundenzufriedenheit im Fokus, die auch bei der Sparkasse Salem-Heiligenberg regelmäßig geprüft wird. „Wir bedanken uns bei allen Kundinnen und Kunden, die beim Sparkassen-Online-Kunden-Dialog im vergangenen Jahr mitgemacht haben: Ihr positives Feedback in den Umfragen hat unseren Erfolg beim 1 VORAUS-Wettbewerb erst möglich gemacht“, so der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Salem-Heiligenberg, Ralf Bäuerle.

Auszeichnungen wie diese seien Ansporn für das gesamte Institut. Auch in Zukunft stelle man die enge Kundenbeziehung in den Mittelpunkt. „Das gehört zur DNA der Sparkassen“, so Ralf Bäuerle weiter. Gerade in bewegten Zeiten stehe die Sparkassen-Finanzgruppe für Stabilität, Vertrauen und Kompetenz vor Ort.